（毎月１回１日発行）昭和63年５月２日第三種郵便物認可　豊かなクリーンライフを提唱する情報紙　2026年11月１日号　第502号　年間　5,000円（税込）

KNM GROUP
かなめ流通グループ

# かなめ Kaname

全国クリーニング資材卸商協同組合
〒101-0047
東京都千代田区内神田3丁目5番5号大同ビル6階
電話03(5295)0136　FAX03(5295)0130
発行人　船木春男　　編集人　坂本吉敬

# 黒・濃色専用のウエット洗剤

## 色あせ対策・本来の色合いを維持

### 韓国のLMH

コロナ禍以降、ビジネスウエアのカジュアル化に拍車がかかり、業界は厳しい状況にあるが、特に苦戦を強いられているのが、それまで稼ぎ頭だった「ドライクリーニング」。一方の水洗い・ウエットクリーニングには〝家庭洗濯との差別化〟という大きなハードルがあるが、ウエットクリーニングに特化した洗剤メーカーとして、このところ注目を集めているのが、LMHケミカル合同会社（東京支社・東京都品川区）。

代表の李明換氏は、韓国で40年クリーニング業を営んでいたが、25年前に洗剤メーカーに転身。日本での活動開始は昨年11月末に東京ビッグサイトで行われたCLV21（クリーニング産業総合展）からと間もないが、もともと日本の大学を出て異業種で働いていた長男の李泰敏氏が日本支社の部長となり、営業や技術サポートに専念。高級・ブランド衣類を取り扱う個人店を中心に、ユーザーが拡大しているという。







▲日本で人気の「ブラックソープ」。左はブラックで洗ったプリントTシャツ

同社の製品で、日本で特に評価が高いのが「ブラックソープ」（中性／容量10ℓ）。

主な特長は、▽色あせた黒色衣類を洗浄と同時に本来の色へ復元する機能を持つ、▽中性製品のため、あらゆる繊維に使用可能、▽一度復元した色は、その後の洗濯でも色落ちしない――など。

もちろん、黒以外の濃色・カラー衣類にもオススメで、プロの水洗いならではの「色あせ対策」「本来の色合い維持」がセールスポイント。

ブラックソープには非イオン系界面活性剤を27％以上配合。使用量の目安（水洗機15kg基準）は、色あせが軽度の場合、200cc、色あせが著しい場合は600cc。1回の洗濯で平均約40％程度、色が回復するが、繰り返し使用することで、より自然な色合いの維持に役立つ。

自動投入機でも使用可能で、先に水をためてから洗剤を投入し、約1分間、空運転した後、衣類を入れて洗濯する。

**■洗い方に迷ったら写真で相談！**

ブラックソープの性能だけでなく、ユーザーに対する同社のサポート体制も支持される大きな要因となっている。

その内容は、衣類とケアラベルの写真をLINEで送ると、LMHから洗い方の提案が返信されるというもので、返信は早ければ数十分！　ク店から終業後に、「明日、これを洗うのだが、どうすればいい？」との相談も多く、翌朝から作業できるよう、できる限り早い返信を心掛けているそうだ。







▲素材や汚れの種類により詳しく提案してくれる




●LMHでは洗剤を売るだけでなく、具体的な技術サポートも行っており、洗い方などで迷ったら、①LINEで写真を送る→②レシピの提案→③レシピに従い洗浄・仕上げ




## 11月の神戸展示会に出展

### 有償サンプルセットも用意



神戸で行われる展示会「クリーンフェスタHYOGO（兵庫）」に出展。日本支社の李泰敏部長はもちろん、李明換代表‖写真‖も参加するという。

同社のブースでは、今回紹介した機能性カラーアップ洗剤「ブラックソープ」のほか、白いダウンにも絶大な効果を発揮するというダウン専用洗剤「ムペソープ」、韓国のク店で一番人気の高級衣料向けウエット洗剤「ホワイトソープ」など、主力ソープのサンプルセットを販売する。有償となるが、持ち帰りしやすいよう小分けにしたもので、「韓国からの送料程度の格安価格です。ぜひ、当社の洗剤を一度お試しください」と同社。

洗い方に迷ったら、写真で相談。
衣類写真＋ケアラベルで、LMHが洗い方をご提案。
1 写真を送る　2 レシピ提案　3 洗浄・仕上げ
スウェット（上着）　Before　After
スウェット（パンツ）　Before　After
LMH AQUA CARE
黒・濃色衣類専用
色あせ対策
ウエットクリーニング用
LINE相談はこちら
写真とケアラベルを送るだけ
LMHケミカル合同会社　www.lmhinfo.com
販売代理店募集中　lmhofficial@lmhinfo.com