

「値上げ」客離れ「って本当？」

業績を上方修正する企業も

原材料や燃料費、さらが、客離れが怖い」と躊躇も短期間で数回も…とな

には10月から最低賃金の 踏する企業は少なくなると、それが有名チェーンやコンビニ。年に2回の改定があるなど、様々な。一方で、思い切った値上げで「コイチに1000円の価値はない」で辛辣な意見が飛び交う。000円の価値はない」社が先月発表した2024年2月期連結決算では、業績予想を上方修正。売上高は前発表より4%増となる551億円、営業利益、経常利益に



▼「コイチを始めとする飲食チェーンでは、短期間のうちに値上げを繰り返すところも多い」



▲「パナソニックに続いて、日立でも「指定価格制度」を導入することに。それにしても最近の洗濯機は高い！」

「店舗入口や窓、ドアに」と東京紙巧芸

原紙にラミネート加工。糊質はしっかりと貼っても剥がしやすいつくす強粘再剥離を採用しているという。

さらに、家電業界においても脱・価格競争の動きが進んでいるようだ。業界最大のパナソニックが量販店などによる値引き販売による値崩れ防止を目的とした「指定価格制度」を2020年に導入しているが、このほど日立製作所も追随することだ。

◆メディアや信用調査会社の記事では様々な業界での倒産の記事を目にするようになった。原因のほとんどが販売不振だ。飲食業が特に目立つようだがホームクリーニング業も同様に厳しい状況である。コロナ下は実質無利子・無担保融資等国の厚い金融政策に助けられて来た。その返済が本格化していることも影響があるであろう。物価高に伴う燃料代や石油製品の値上げ、そして最低賃金も改定され人件費などのコストが高騰して利益減の状況に歯止めがからない。◆コロナ禍でクリーニング業界は大きな影響を受けた。更に今までの世の中の常識が変化している。自治体でも「ノーネクタイ・ノージャケット」の動きは進み、金融機関でも通年ノーネクタイのところも増えて来ている。このカジュアル化は止めることは出来ないだろう。変化する社会に対して業界として何をやらなければならないのか。新たな需要を見つけて行かなければならないだろう。また衣類に絡む新たな需要は勿論だが、それ以外のものも真剣に探していかなければならない。◆そのこと共にクリーニング店が自分を守る為にも正当な利益を取れる価格設定をして尚且つお客様に対して、その価格の理解を求めて行かねばならないと思う。

A
150X150 カドR

**インボイス制度
登録店**

当店は
適格請求書発行事業者です

B
150X150 マル

**インボイス制度
登録店**

当店は
適格請求書発行事業者です

インクジェット印刷 1シート1枚
ロットは10枚・20枚・30枚・50枚
塩ビ素材の原紙にラミネート加工
糊質はしっかりと貼っても剥がしやすいつくす「強粘再剥離」を採用

インボイス制度 登録店ステッカー

10月1日から「適格請求書等保存方式（いわゆるインボイス制度）」がスタートしたが、きもの文庫紙やのし紙・祝儀袋等の製造販売で知られる東京紙巧芸（千葉県鎌ヶ谷市）では、「適格請求書の発行事業者であることを周囲に告知しておくことがとても重要になる」として、登録店ステッカー（写真）を作成。クリーニング店などに提案している。

ステッカーは、カドR（A）とマル（B）の2種類で、サイズはいずれも150×150mm。インクジェット印刷、1シート1枚で、塩ビ素材のなめ会員機材商まで。

同制度は一部の高価格帯商品を対象として、メーカーが販売店からの返品に際して在庫リスクを負う代わりに販売価格を指定するもの。より安価なものを求める消費者がアを奪われる可能性は

◆メディアや信用調査会社の記事では様々な業界での倒産の記事を目にするようになった。原因のほとんどが販売不振だ。飲食業が特に目立つようだがホームクリーニング業も同様に厳しい状況である。コロナ下は実質無利子・無担保融資等国の厚い金融政策に助けられて来た。その返済が本格化していることも影響があるであろう。物価高に伴う燃料代や石油製品の値上げ、そして最低賃金も改定され人件費などのコストが高騰して利益減の状況に歯止めがからない。◆コロナ禍でクリーニング業界は大きな影響を受けた。更に今までの世の中の常識が変化している。自治体でも「ノーネクタイ・ノージャケット」の動きは進み、金融機関でも通年ノーネクタイのところも増えて来ている。このカジュアル化は止めることは出来ないだろう。変化する社会に対して何をやらなければならないのか。新たな需要を見つけて行かなければならないだろう。また衣類に絡む新たな需要は勿論だが、それ以外のものも真剣に探していかなければならない。◆そのこと共にクリーニング店が自分を守る為にも正当な利益を取れる価格設定をして尚且つお客様に対して、その価格の理解を求めて行かねばならないと思う。

I-series 各分野で人気のラインアップ

お客様の要望に幅広くお応えする自信作

ワイシャツ、ユニフォーム、タオル、私物…

洗濯機

防音・防振 高耐久性

- 高い安定性と耐久性
- インバータ駆動により振動、騒音を抑制
- 洗剤助剤を自動投入（オプション）

I-101W (10kg)	I-161W (16kg)	I-221W (22kg)	I-351W (35kg)
---------------	---------------	---------------	---------------

乾燥機

高速乾燥 マイコン 安全装置

- 蒸気式、ガス式から選べる乾燥機
- 高速乾燥と省エネを両立
- 自動停止装置付で高い安全性

蒸気式	I-111ST (11kg×2)	I-221S (22kg)	I-351S (35kg)
ガス式	I-131G (13kg)	I-221G (22kg)	I-351G (35kg)

クリーニング ワイシャツ、シーツなどランドリー品

タオルなど フィットネスジム、理・美容店など

工場、飲食店など 作業着、ユニフォーム

福祉施設、病院 タオル、シーツ、私物など

温浴施設 タオル、バスマット、館内着など

アイナックス 稲本株式会社

本社 / 〒141-0032 東京都品川区大崎 5-1-11 / 住友生命五反田ビル 7F TEL03-3493-5391

拠点案内はこちらをご参照ください→

<http://www.inax-corp.co.jp/>