



全国クリーニング資材
卸商協同組合

〒101-0047
東京都千代田区内神田3丁目5番5号大同ビル6階
電話03(5295)0136 FAX03(5295)0130
発行人 船木春男 編集人 坂本吉敬

※オレンジは前年からの上昇を示す(ワイシャツは17年から立体での調査に変更)

	ワイシャツ(円)	背広上下(円)
2008年	213.70	1,173.20
2009年	208.77	1,126.48
2010年	207.28	1,092.14
2011年	205.23	1,077.77
2012年	205.93	1,081.41
2013年	207.83	1,086.86
2014年	215.52	1,141.77
2015年	218.80	1,153.64
2016年	221.58	1,158.33
2017年	195.27	1,156.02
2018年	196.06	1,175.93
2019年	198.98	1,211.58
2020年	202.21	1,247.81
2021年	204.88	1,271.84
2022年	212.10	1,328.26

コストは3割増も値上げは1割程度… 今の価格で大丈夫？

左の表は、7月号にも掲載したクリーニング価格の推移で、元データは総務省統計局の「小売物価統計調査」都市別に発表されている価格の合計を都市の数である「81」で割って本紙が算出した昨年の全国平均価格は、ワイシャツが前年比3.5%増の212.10円、背広上下が4.4%増の1,328.26円。業界でも値上げが進んでいるものの、その率は5%以下。22年の価格を一昨年と比べても、ワイシャツが4.9%増、背広上下が6.4%増で、値上げは10%にも満たない。

もちろん、これは値上げを行っていない店も含まれたデータの話であり、実際に値上げを行ったところの上昇幅は「10%前後」が多いと思われる。

しかし、「コスト上昇の影響を大きく受けている業種」として昨今、メディアで盛んに取り上げられる店の多くは、「以前(または昨年)」と比べて30%前後、コストが増えている」と語っている。10%程度の値上げでは到底、コスト上昇分を吸収できないこととなる。

それに加えて、この春以降はコロナ感染者数が落ち着きを見せ、人の動きが活発化したことに伴

3割値上げ
後も大健闘

7・8月、2ケタ増のク店も

う需要回復の動きも雲行

き怪しくなり、クールビズのシーズンを迎える。前年の数字を下回ってしまいうクリーニング店も少なくないようだ。止まらない物価上昇を受け、消費者の財布の紐が固くなっていることが主要因だと思われるが、そんな中でも、この夏も、売り上げを大きく伸ばしている店も存在する。

例えば、7月126%、8月141%と、前年同月と比べ驚異的な数字を残した都内のお店。大幅増の理由は「値上げ」で、一気に30%上げたという。気になる客数・点数については、売り上げが126%だった7月は微減となったが、141%だった8月は客数・点数ともに2ケタ近くものアップ。地域や客層にもよるだろうが、「クリーニングは比較的、値上げの影響は少ない」と言われるが、同店の値上げも、今のところ良い方向にあるようだ。

ただし、値上げから間

もないため、少なくとも1年間はしっかり様子を見ないと、本当の成否は分からないであろう。

■異業種の値上げ動向

ファストフードの代表的な存在であるマクドナルドでは今年7月、値上げを実施。実は同社では22年3月に値上げして以降、同年9月、23年1月、そして今回の7月と、短期間のうちに値上げを繰り返してきており、看板メニューの一つであるビッグマックは390円→410円→450円→500円と、1年半の間で30%近くも価格が上昇している(※後述の都心店の場合)。

しかし、今年1月の値上げが全店共通だったのとは異なり、7月は東京・神奈川・千葉・埼玉・愛知・大阪・京都・兵庫に設けた「都心店」と「準都心店」のみが対象。値上げ幅は都心店で10→90円、準都心店で10→30円、大盛りを

円、準都心店で10→30円となり、その結果、先のビッグマックの場合、通常店では450円、準都心店470円、都心店500円と差をつけた。

ちなみに、準都心店・都心店とは「店舗運営コストの上昇を背景に、賃料、人件費等の負担が特に大きい東名阪エリアの一部の店舗」で、全国約3,000店舗の約6%にあたる184店舗とのこと。

また、マクドナルドほどではないが、牛丼最大手の「すき家」では21年12月に並盛を350円→400円、大盛りを

480円→550円などと値上げしているが、今年2月にも主力の並盛こそ400円に据え置いたものの、大盛りは550円→580円へとアップ。

1年3か月前と比べると、20%超引き上げている。クリーニングの場合、これらファストフード以上に「利用客層」は限定されているはず。にもかかわらず、値上げ幅は、それらと比べて低く抑えられているようだ。今月からは最低賃金が改定され、全国平均はついに1,000円の大台を超える。あなたのお店、今の価格で大丈夫ですか？



▲写真は一般店だが、特に「都心店」において急ピッチで値上げを進めているマクドナルド

就労継続支援事業者と業務提携

大阪・上田商店

大阪府のかなめ会員機



上田良堂社長

材商の(株)上田商店(大阪・市浪速区)では、このほど就労継続支援事業を展開するマيسホールディングス(株)(大阪府大阪市)と資本業務提携。それに

伴い、8月25日に開催した臨時株主総会および取締役会において現職の代表取締役である上田良堂氏に加え、マيس社より森秀幸氏を新たに代表取

締役として迎え入れた。

今後、両社は緊密な協力により障がい者の就労継続支援事業を通じてクリーニング業界およびリネンサプライ業界の人材不足という課題を解決するべく、全力を尽くすと

業界の人材不足解決へ

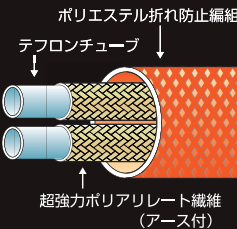
スチームアイロン用テフロンホース SGWアイロンホース

しなやかで
折れにくいから
長寿命で経済的

専用吊りバンド(別売)
で更に長寿命

ホース中間部は1本に
2本をまとめる必要がありません

空気層で
表面温度が低く、
熱くない
熱くないので別途断熱用
ホースカバーがいりません



仕様

チューブ
PFA
口金サイズ
1 / 4
内径
φ5mm×2
常用圧力
0.6Mpa
185℃
破壊圧力
14.7Mpa
25℃

サイズ/1.5m・
2m・2.5m・3m
(特注で上記長さ
以上もできます)

KNM GROUP
かなめ流通グループ

※アイロンはイメージです。商品に含まれておりません。