



全国機材商経営同友会

〒101-0047
東京都千代田区内神田3丁目5番5号大同ビル6階
電話03(5295)0135 FAX03(5295)0130
http://www.kaname-g.jp/
発行人 船木春男
編集人 坂本吉敬



小柴グループ新社長の小柴義貴氏

長年にわたり需要縮小が続いていたクリーニング業であるが、2020年からはコロナ禍にも見舞われた。特に一般クリーニングは、それまでメ

広島大手・小柴(株)新社長に聞く

グループの売上、コロナ前を上回った！

昨年の洗濯代9.7%増の4,628円
30年ぶりの高い伸び率

1年前と比べ2555億円、回復

このほど発表された2022年の1世帯当たりの平均洗濯代(総務省統計局・家計調査)は、前年(2021年)の1.2%増など、微増にとどまっていた。さらにさかのぼると、2014年の2.5%増、2012年の1.2%増、2011年の9.7%増という数字が出てくる。2014年は4月に消費税率が5%から8%に上がった年で、この調査は税込みであることを考えると、「実質前年割れ」とも言える。

2012年について、比較対象の2011年は東日本大震災があった年で、その後の計画停電なども含め、春の繁忙期に大打撃を受けたことも、近年は2019年の0.5%増や2016年の0.2%増など、微増にとどまっていた。それ以前となると、1992年の2.8%増、1991年の8.6%増に、2022年の9.7%増も「コロナ禍3年目」という前提条件がつくが、前年からの伸び率としては、業界需要がピークだった30年前以来のこと。コロナ禍「非日常」という認識がなくなりつつあり、2023年はさらなる上昇を目指したい。

1世帯当たりの支出額4628円に、最新の総世帯数(2022年1月

業界総需要は2ケタ増の2766億円

▲1世帯支出の前年比9.7%増は、1991年の8.6%増以来の高い伸び率となる

◆年間支出と業界総需要の推移

	1世帯当たり支出(円)	前年比(%)	総需要(億円)	前年比(%)
2000(平成12)年	12,456	-9.6	5,907	-8.4
2001(平成13)年	11,029	-11.5	5,296	-10.3
2002(平成14)年	10,825	-1.8	5,265	-0.6
2003(平成15)年	10,069	-7.0	4,960	-5.8
2004(平成16)年	9,941	-1.3	4,954	-0.1
2005(平成17)年	9,485	-4.6	4,779	-3.5
2006(平成18)年	9,063	-4.4	4,631	-3.1
2007(平成19)年	8,890	-1.9	4,597	-0.7
2008(平成20)年	8,849	-0.5	4,630	0.7
2009(平成21)年	8,131	-8.1	4,299	-7.1
2010(平成22)年	7,795	-4.1	4,160	-3.2
2011(平成23)年	7,281	-6.6	3,916	-5.9
2012(平成24)年	7,372	1.2	3,994	2.0
2013(平成25)年	6,988	-5.2	3,815	-4.5
2014(平成26)年	7,164	2.5	4,008	5.1
2015(平成27)年	6,601	-7.9	3,724	-7.1
2016(平成28)年	6,615	0.2	3,767	1.2
2017(平成29)年	6,043	-8.6	3,473	-7.8
2018(平成30)年	5,904	-2.3	3,425	-1.4
2019(令和元)年	5,936	0.5	3,474	1.4
2020(令和2)年	4,661	-21.5	2,753	-20.8
2021(令和3)年	4,220	-9.5	2,511	-8.8
2022(令和4)年	4,628	9.7	2,766	10.2



グループ(本部・広島県呉市)では昨年11月末に小柴義貴氏が新社長に就任。32歳という若さで、900人を超える組織のトップに立った。

60年を超える歴史を持つ同社はもとより、一般

コロナ前を上回り、過去最大になったという。

従来のクリーニングと2つの新事業で「3つの柱とする計画だが、その方向性が見えてきた」と語る小柴義貴新社長に、コロナ禍の取り組みや今後の展望などについて話を聞いた。

(5面に続く)

をかけた算出したクリーニングの総需要推計は2766億円です。

2511億円だった前年との比較では10.2%増と、こちらは2ケタ増を達成。

一方で、3474億円だったコロナ前の2019年との比較では、20.4%のダウン、金額にすると708億円の需要が消失したことになる。しかし、2021年と2019年比では約1000億円(963億円)減であり、1年で約255億円も回復してきたと考えられる。

昨年の総需要2766億円に最も近いのは、2959億円だった1974年(昭和49年)で、50年近くも前。ちなみに、

(2面に続く)

クリーニング屋さんの孫の手、
孫の手は販促だけじゃない!

求人募集の必勝法

3/16Thu 15:00~ @ZOOM — 現役求人会社役員が求人の裏側を大公開 —

バイトル、マイナビ、indeedなどの各求人媒体のメリット、デメリットや直近の採用市場、応募を獲得するための求人情報の書き方ノウハウまで **孫の手メンバー限定** で、すべて公開します。

お申込み・お問い合わせ 03-3501-3301

パソコン・スマートフォンで検索 または

検索

アンドオン株式会社

〒100-0014 東京都千代田区永田町2丁目-17-17
TEL:03-3501-3301 FAX:03-6205-7378

料金・

1店舗あたり

今だけ

月額

バリュー

バリュー

バリュー

※バリューバック