

**KNM GROUP**  
かなめ流通グループ

**かなめ**  
**Kaname**

全国機材商経営同友会

〒101-0047  
東京都千代田区内神田3丁目5番5号大同ビル6階  
電話03(5295)0135 FAX03(5295)0130  
http://www.kaname-g.jp/  
発行人 船木春男  
編集人 坂本吉敬

# 自販機設置で売上1.5倍のコインも

## コロナ禍で誕生した、冷凍グルメ市場

### 商材提供も行うシークリー

コロナ禍で様々な新需要が誕生したが、その一つが自動販売機を活用した「冷凍グルメ市場」だ。それを支える「ど冷えもん」は24時間365日、いつでもお店の商品が売れる冷凍自販機として、発売からわずか1年半で5000台を突破するなど、驚異のスピードで街中に浸透。その勢いは現在も継続しており、特に最近ではコインランドリーに設置されるケースも増えているという。

「ど冷えもん」とは？  
「ど冷えもん」は冷凍での食品販売が行える屋外対応の自動販売機で、▽非接触販売に対応▽無人販売によるコスト削減▽24時間販売での売上拡大

▽様々な商品が販売可能—といった特徴が、外食自販が求められるコンビニ・代理店の中にも珍しい存在だ。

「機械設置+冷凍食材の提供も」  
（株）Cree（シークリー）、本社・東京都品川区は、この1年で設置支援実績400台という「ど冷えもん」の有力代理店の一つ。同社は機械の設置だけでなく、店舗の提供も手掛けており、全国の飲食店ネットワークから厳選した100種類以上のラインナップから紹介可能。同社のような形態は、代理店の中にも珍しい存在だ。

「ど冷えもん」は屋外設置ができるので、スーパーやドラッグストアなどの空きスペースに手軽に設置できるが、前述したようにコインランドリーでの人気も急上昇。昨年12月にパシフィコ横浜で行われたコインランドリーEXPOの公式セミナーでも「コインランドリーと相性の良い無人店舗ビジネス」として同社のフードプロデュース事業部リーダーの中村謙太氏が登壇したが、立ち見が出るほど聴講者が集まる人気で、それをきっかけとした商談が多数進行しているという。

「コインと好相性の理由」  
なぜ、「ど冷えもん」

とコインランドリーの相性が良いのか。中村氏によると「運用、集客、家事代行業として親和性が非常に高い」。

具体的には、まず運用面について。設置者が行う商品やお金の補充は週2〜3回（実働週に2〜3時間）が平均で、定期的に掃除や集金を行って

いるコインランドリーにとっては、オペレーションに負担がかからないことが挙げられた。

次に、集客についてだが、同社が設置した東北のコインランドリーで、設置後にコインの売り上げが1.5倍に伸びた事例があるという。

この店への設置は昨年の夏で、以降のコインの売り上げは半年が経過した時点でも、「月によって多少の波があるものの、設置前と比べ1.5倍程度をキープできている」と年明けに行った本紙の電話取材に、この店のオーナーが答えてくれた。

さらに、「売り上げアップの要因としては、のぼり等でど冷えもんの存在を知り、それによって『そこにコインランドリーがある』との認知が進んだのでは。自販機の売り上げは少しずつ減っていく傾向にあるが、本業であるコインは一度、お客さんがつけば定着することが多いので、良いきっかけになった」と喜んでいた。

最後に家事代行業としてだが、コインが家庭における洗濯時間の短縮を実現するのに対し、冷凍食品を供給する「ど冷えもん」は調理時間を大幅に短縮する「家事のお助け品」。衣と食の分野で家事の負担軽減という大きな共通項があるのだ。

なお、冷凍食品・冷凍餃子は、コロナ禍で生産量が10%前後も伸びているデータもあるという。

クリーニングはコロナ禍で大きなダメージを受けたが、逆にコロナ禍で誕生した「冷凍グルメ市場」を味方につける——ことも可能かも！

シークリーによる「ど冷えもん」の様々な展開は、左記のQRコードから見ることができる。

▶1年半で5000台突破と驚異のスピードで街中に浸透する冷凍自販機「ど冷えもん」



弊社でもご紹介可能な人気商品

全国の飲食店ネットワークから厳選した

100商品以上のラインナップ

のご紹介が可能です！



▲シークリーは自販機で販売する商材やパネル等の紹介も可能で、豊富なラインナップが人気

最高月商は地方のメガネ店の80万円！  
ここまで、「ど冷えもん」はコインと好相性だと述べてきたが、シークリーの中村氏にオスメの設置ポイントや運用のコツを尋ねると、「ロードサイド／車とめられる／視認性が高い／街中ではない方がよい」との回答が。また、シークリーが設置した中で最も高い月商（なんと80万円！）をたたき出したのは、中国地方にある人口5万人の都市のメガネ店だという。

「ど冷えもん」は屋外設置ができるので、スーパーやドラッグストアなどの空きスペースに手軽に設置できるが、前述したようにコインランドリーでの人気も急上昇。昨年12月にパシフィコ横浜で行われたコインランドリーEXPOの公式セミナーでも「コインランドリーと相性の良い無人店舗ビジネス」として同社のフードプロデュース事業部リーダーの中村謙太氏が登壇したが、立ち見が出るほど聴講者が集まる人気で、それをきっかけとした商談が多数進行しているという。

「ど冷えもん」は屋外設置ができるので、スーパーやドラッグストアなどの空きスペースに手軽に設置できるが、前述したようにコインランドリーでの人気も急上昇。昨年12月にパシフィコ横浜で行われたコインランドリーEXPOの公式セミナーでも「コインランドリーと相性の良い無人店舗ビジネス」として同社のフードプロデュース事業部リーダーの中村謙太氏が登壇したが、立ち見が出るほど聴講者が集まる人気で、それをきっかけとした商談が多数進行しているという。



▲昨年夏の設置後に売り上げが1.5倍になったという東北のコインランドリー（画像を修整しています）



▲同店に設置された「餃子スターズ」は、シークリーが独自に展開するブランド。全国各地の飲食店の餃子が24時間いつでも購入できると好評だという



クリーニングはコロナ禍で大きなダメージを受けたが、逆にコロナ禍で誕生した「冷凍グルメ市場」を味方につける——ことも可能かも！

なお、冷凍食品・冷凍餃子は、コロナ禍で生産量が10%前後も伸びているデータもあるという。

クリーニングはコロナ禍で大きなダメージを受けたが、逆にコロナ禍で誕生した「冷凍グルメ市場」を味方につける——ことも可能かも！

## 時給80円のアルバイト雇いませんか？

無人販売で顧客単価 UP！

話題の冷凍グルメで付加価値向上！

集客ツールとして活用！

絶品グルメの自販機  
グルメスターズ

全国の餃子が大集結！  
餃子スターズ

ど冷えもんは365日24時間フル稼働で時給80円！空きスペースを冷凍グルメの販売所にしませんか？

コインランドリーと冷凍自販機の相性は抜群です！まずはご相談から



お電話でのお問い合わせ

受付時間：平日10時～18時

050-1752-1782

ホームページから  
お問い合わせ



コインランドリー EXPO  
ダイジェスト版資料

