



全国機材商経営同友会

〒101-0047 東京都千代田区内神田3丁目5番5号大同ビル6階  
電話03(5295)0135 FAX03(5295)0130  
http://www.kaname-g.jp/  
発行人 船木春男  
編集人 坂本吉敬

# 展示会は絶好のチャンス! 新たな情報に触れよう

## ク業界からも出展広がる

### サステナブルEXPO

「サステナブルファッションEXPO」など「Faw Tokyo」ファッション関連の複数のアッシュンワールド東



▲100%リサイクル原料を使った中綿製品がダウに劣らない保温力

長引くコロナ禍によりクリーニング経営は苦しい状況にあるが、たとえコロナが終息しても、以前のようにいきそうにない。であれば、アフターコロナを見据えて、今までは違ったビジネスに取り組みたいが、「一体に何から始めれば…」との声が多い。今までは違ったことを始めるには、様々な情報に触れてみるべきで、気軽に情報収集が行えるのが展示会ではないだろうか。まずは当業界から近いところから始めてみては? ということで、ここでは既に開催が終わったファッション関連の展示会と、12月に行われるコインランドリーの展示会について取り上げる。



▼7回目となる今回の会場はパシフィコ横浜。関東圏での開催は3年ぶりとなる

## 12月8日(木)・9日(金)に横浜でコインランドリーEXPO

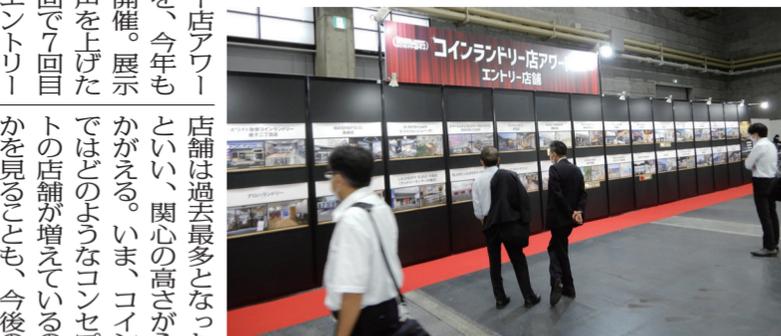
### 関東圏での開催は3年ぶり

右では、開催済みのファッション関連の展示会を取り上げたが、12月8日(木)・9日(金)に行われるのが、「国際コインランドリーEXPO」。国内唯一のコインランドリービジネス展示会として定着してきた同展は、今回が第7回。会場はパシフィコ横浜(横浜市西区みなとみらい)で、新型コロナウイルス感染拡大の影響で一昨年は中止、昨年は大開催だったのが、関東圏での実施は3年ぶりとなる。時間は10時~17時(9日は16時)まで。

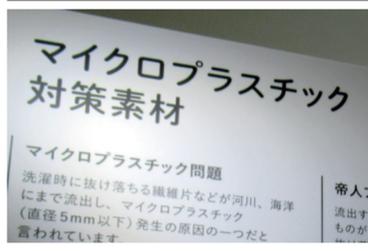
同展には、コインランドリー関連機器メーカーやフランチャイズ本部、洗剤・資材メーカーなどが出展するほか、さらなる業界の活性化を目的として、各種セミナーなどにより最新のビジネス情報の発信も「洗う」という大きな枠は共通しているため、クリーニング店にとっても、新しいビジネスにつながるヒントが得られる場となるのでは。今回は新企画の「セルフォォーカスしたコーナー」を開設。これはDXデジタルトランスフォーメーションの加速により日々進化していくサービスの自動化など無人ビジ



▲▼ク店にも参考になりそうなコインランドリー店アワード



クリーニング店経営の参考になりそうだ。そのアワード授賞式のほか、コインランドリービジネスに関連する計23本ものセミナーが行われる。いずれも参加無料で、事前予約等も不要。聴講希望セミナーの会場へ直接足を運ぶだけでOK。セミナーの詳細については、公式サイトにて確認を。また、来場事前登録の受付も始まっており、公式サイトより事前登録を行うと、入場料1000円(税込)が無料となる(招待券持参でも無料)。  
【公式サイト】  
https://cleexpo.com/



▲今回初出展となった小羽皮革だが、「大きな反響があった」と山田社長(中央)



▲カミナガ&レッツは結果の出た春に続く参加で、それぞれ新商品も出品

クリーン業界はそもそも、愛着のある「着る」を永く着るためのメンテナンスを行う業種であり、今回出展した業界関係の企業も、その点を大きくアピール。パブル崩壊以降、長く続いたデフレ下で「使い捨て」が広がっていたが、これからは「良いもの」をできるだけ長く使っていくべきとして、それぞれの商材を提案していた。  
(7面に関連記事)

環境対策はアパレルでも喫緊の課題に

「使い捨て」から「良いものを長く使う」へ

「POでは、アパレル素材を水素エネルギーへ」

「その関連商社もクリーン」

「その関連商社もクリーン」

「その関連商社もクリーン」

▲昨年からの参加しているケーアイ