



▲WOSH のバルセロナにおける旗艦店舗

昨年 2020 年の GBPA2020 カテゴリー RTC-A (中小企業) のイノベーションアワードは、スペインの WOSH 社が受賞致しました。

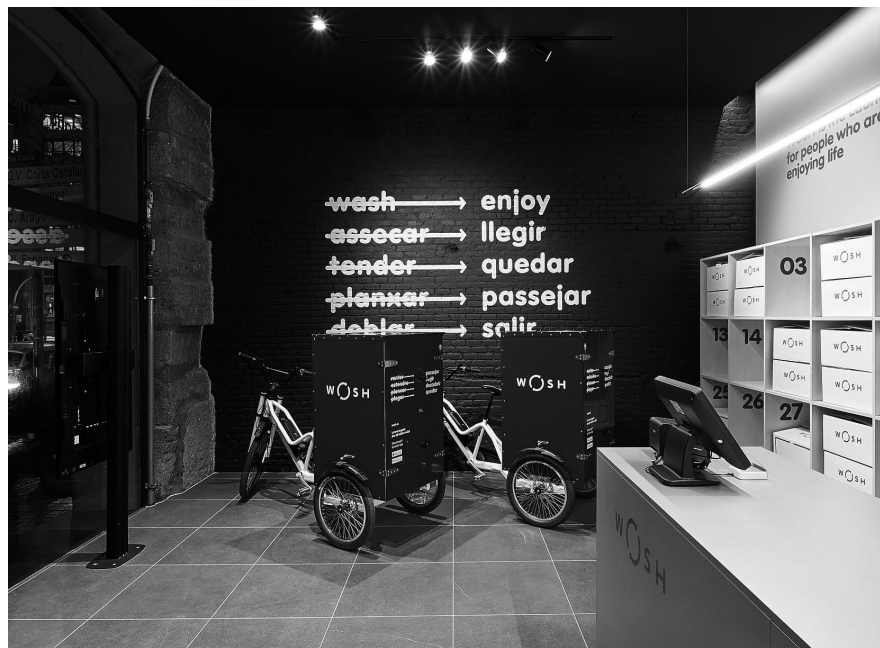
国際 GBPA2020 審査員による審査で、同社のデジタル化、マーケティング、コミュニケーションに重点を置いた新しい顧客セグメントへのアプローチが高く評価されての受賞です。

WOSH はスペインの消費者向けクリーニング企業で、2 か所で事業を行っています。1 つはバルセロナのダウンタウンにあります。

WOSH は主に個人消費者向けのランドリーに焦点を当てています。WOSH のサービスには、集荷サービス、洗濯、乾燥、アイロン、折り畳みが含まれます。回収後 48 時間以内に、WOSH はお客様の自宅に清潔な洗濯物をお届けします。

■スタッフの正当な権利と待遇を優先する

現在、WOSH には 3 店舗に 10 人の従業員がいます。従業員の権利とコンプライアンスを尊重し、遵守します。WOSH は、すべての従業員に継続的なトレーニングを提供しています。環境の改善に取り組み、報酬とタスクが準拠していることを確認することは、WOSH にとって、従業員にとって非常に重要と考えています。サービス



GBPA:イノベーション賞 WOSH(スペイン・ウオツシュ) 徹底した環境対策による持続可能性を追求する

一般社団法人日本テキスタイルケア協会提供

品質を高水準で保つために、個々の従業員のパフォーマンスを明確にするさまざまな目標と実用的な指標を開発しています。

■持続可能性を事業運営の基本とする

WOSH はドライクリーニングを行いません。生物分解性製品を使用したウエットクリーニングを行っています。毎日の作業実務の中で、環境対応を意識して取り組んでいます。

最後のすすぎでは、排水の PH レベルを改善する中和剤を添加します。

多国籍エンジニアリングメーカーであるボッシュ (Bosch) 社と協力して、洗濯プロセス中で高温洗濯の必要性を減らすシステムを開発しました。この温水用の新技術による工程は、業界の一般的なシステムと比較して、消費される CO₂ が 24% 少なくなっています。温水と冷水の前処理システムは、節水に大きな効果をもたらしています

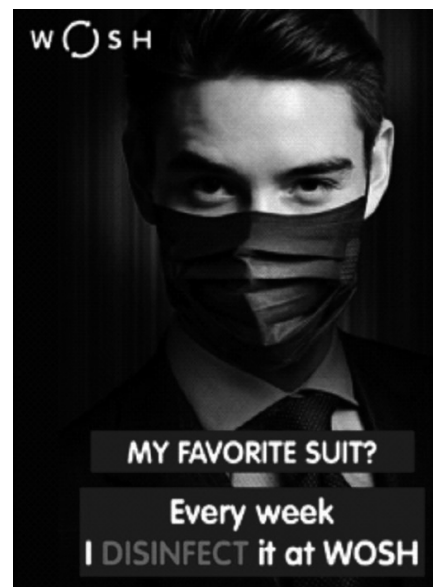
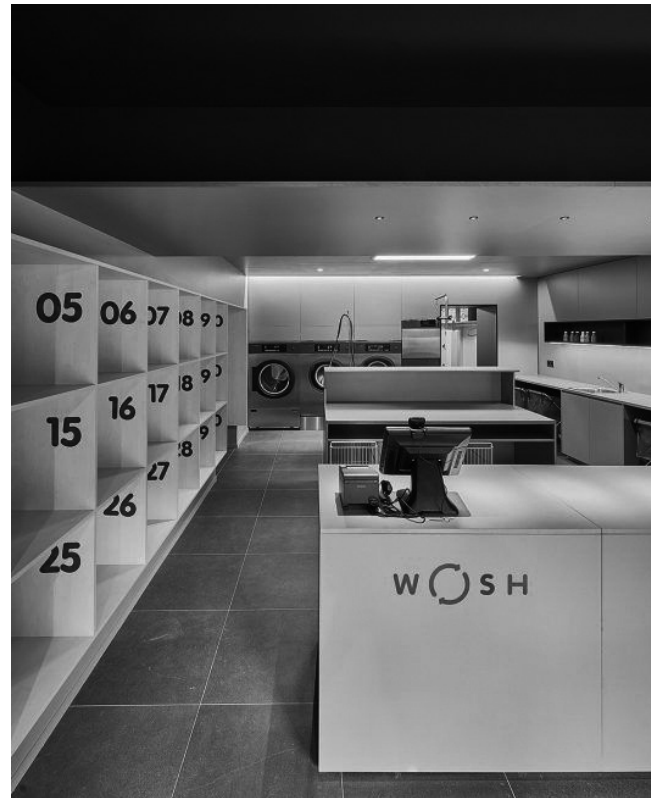
■クールで革新的なビジネスモデルを目指す

WOSH は、集中的な集配サービスで他とは一線を画しています。特別に設計された電動自転車のみが使用されているため、配送には CO₂ をまったく排出しません。ライダーはバルセロナの街で毎日見かけます。

持続可能な事業運営の実現に関する次のステ

ップは、マイクロプラスチックを収集できるように既存のフィルタリングを改善することです。WOSH の進歩性は、使用されるデジタルソフトウェアシステムと通信戦略にも反映されています。

イノベーションと研究開発は、成長の主な推進力の 1 つです。WOSH のスタッフは、新しいテクノロジーを取り入れ、ウエットクリーニング、大気熱エネルギー、人工知能、デジタルマーケティングなどの革新的なソリューションを積極的に開発しています。



この記事は、一般社団法人日本テキスタイルケア協会のデータベースに収録されています。メンバー登録すれば、月々 800 円 (税別) で繊維製品とクリーニングに関する膨大なデータベースを無制限に利用できます。

ホームページ: <https://www.textilecare.jp/>

レジロール

クリーニング業界のロールは引換券です。お客様がスーパーなどの伝票と一緒に廃棄しないよう対策を講じてはいかがですか。

＝かなめ流通グループ会員へご相談を＝

◎カラーロール

お客様が一目でクリーニング伝票とわかるように。(廃棄防止策) 他店との差別化を図るために。

サイズ: ヨコ巾 80mm × 直径 80mm × 穴 12mm

色: ピンク・クリーム・ブルー・グリーン・オレンジ・紫・セピア

◎白色ロール

サイズ: ①ヨコ巾 80mm × 直径 80mm × 穴 12mm ③ヨコ巾 62mm × 直径 60mm × 穴 12mm

②ヨコ巾 57mm × 直径 80mm × 穴 12mm



◎その他のレジロールやハンディ用ロールはお見積り致します。