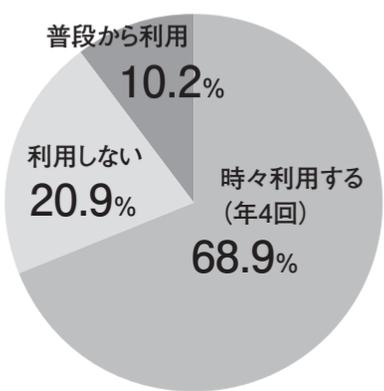


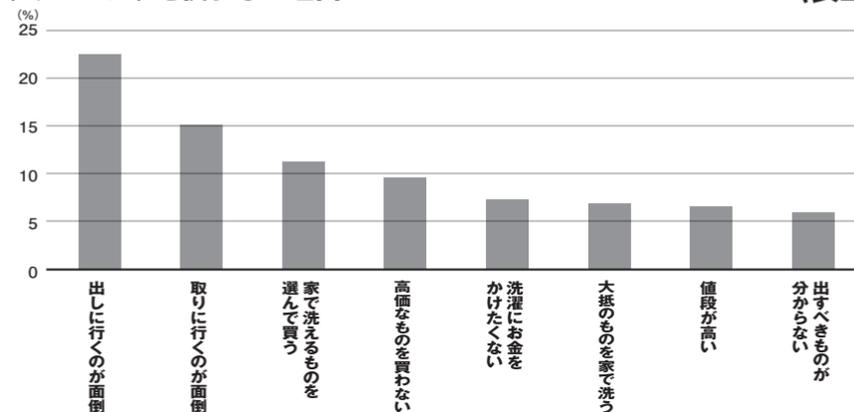
女子大生がクリーニングのアンケートを実施

クリーニングの利用頻度



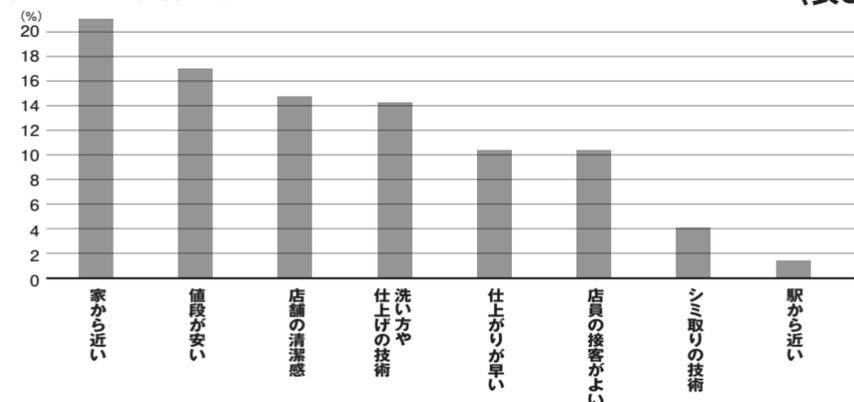
〈表1〉

クリーニングを使わない理由



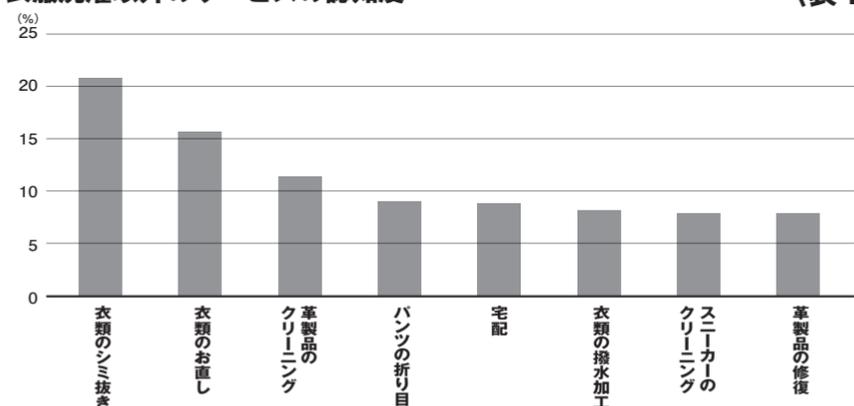
〈表2〉

クリーニング店を選ぶポイント



〈表3〉

衣服洗濯以外のサービスの認知度



〈表4〉

7月19日〜21日に開催された「クリーンフェスタHYOGO」(主催・兵庫県クリーニング生活衛生同業組合)では、全19本のセミナーが行われたが、特に好評だったのが、最終日の大トリを飾った武庫川女子大学(兵庫県西宮市)生活環境学科の学生が実施したアンケート調査「女子大生のファッション・洗濯・クリーニング事情を調査して分かった、クリーニング業界に求められていること」の発表。

回答人数は208人(表1)クリーニングの利用率は20.9%、10〜60代の女性を対象としたものだが、10〜20代が8割を占めており、若年層のクリーニング事情が読み取れる貴重なデータであることから、以下で紹介する。

「取りに行くのが面倒」が最も多い理由で、22.5%。次いで、「出さなくてもいい」が15.0%、「家で洗えるものを選んで買う」が11.5%、「高価なものを買わない」が10.0%、「洗濯にお金をかけたくない」が7.5%、「大抵のものを家で洗う」が7.0%、「値段が高い」が6.5%、「出さなくてもいい」が6.0%と続いた。

クリーニング店の利用頻度は「時々利用する(年間4回)」が68.9%、「利用しない」が20.9%、「普段から利用する」が10.2%だった。

クリーニング店を選ぶポイントとして、「家から近い」が21.0%、「値段が安い」が17.0%、「店舗の清潔感」が14.5%、「洗いや、仕上げの技術」が14.0%、「仕上がりが早い」が10.5%、「店員の接客がよい」が10.0%、「シミ取りの技術」が4.0%、「駅から近い」が1.5%と続いた。

クリーニング店を選ぶポイントとして、「家から近い」が21.0%、「値段が安い」が17.0%、「店舗の清潔感」が14.5%、「洗いや、仕上げの技術」が14.0%、「仕上がりが早い」が10.5%、「店員の接客がよい」が10.0%、「シミ取りの技術」が4.0%、「駅から近い」が1.5%と続いた。

クリーニング店を選ぶポイントとして、「家から近い」が21.0%、「値段が安い」が17.0%、「店舗の清潔感」が14.5%、「洗いや、仕上げの技術」が14.0%、「仕上がりが早い」が10.5%、「店員の接客がよい」が10.0%、「シミ取りの技術」が4.0%、「駅から近い」が1.5%と続いた。

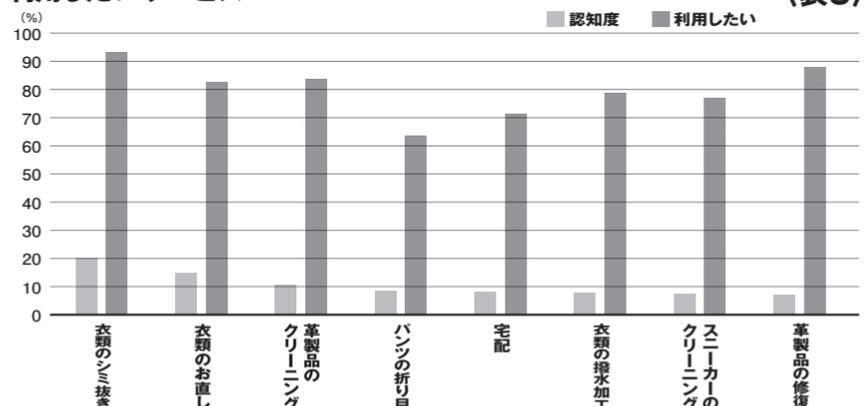
「店選びの決め手に欠ける」と指摘 SNSの活用を!

7月19日〜21日に開催された「クリーンフェスタHYOGO」(主催・兵庫県クリーニング生活衛生同業組合)では、全19本のセミナーが行われたが、特に好評だったのが、最終日の大トリを飾った武庫川女子大学(兵庫県西宮市)生活環境学科の学生が実施したアンケート調査「女子大生のファッション・洗濯・クリーニング事情を調査して分かった、クリーニング業界に求められていること」の発表。

利用頻度

クリーニング店のネットによるものを選んで買う(11.2%)となった。回答者にとって、クリーニングは出しに行くのも取りに行くのも面倒という点だが、一方でその手間が省ける宅配クリーニングについては、後述の「衣服洗濯以外のサービスの認知度&利用したいサービス」の調査結果が示している。

利用したいサービス



スチームアイロン用テフロンホース

SGWアイロンホース

●しなやかで折れにくいから長寿命で経済的

●専用吊りバンド(別売)で更に長寿命

●空気層で表面温度が低く、熱くない
熱くないので別途断熱用ホースカバーがいりません

●ホース中間部は1本に2本をまとめる必要がありません

仕様

チューブ	PFA
口金サイズ	1 / 4
内径	φ5mm×2
常用圧力	0.6Mpa 185℃
破壊圧力	14.7Mpa 25℃

サイズ / 1.5m・2m・2.5m・3m (特注で上記長さ以上もできます)

※アイロンはイメージです。商品に含まれておりません。

KNM GROUP かなめ流通グループ