

かなめ流通G グループ ホットライン

業界で大きな問題となっているのが、人手不足。「工場より店舗の方が、より深刻」というクリーニング店が多いようです。消費者のライフスタイルの変化もあり、できれば営業時間を長くしたいところですが、人が足りないことに加え、コストの問題もありますよね。

そこで、店舗にロッカーを併設するクリーニング店が増えています。今回は、某クリーニング店さんのご協力により、今年1月にどの程度ロッカーの利用があったのか、実データを公開いたします!

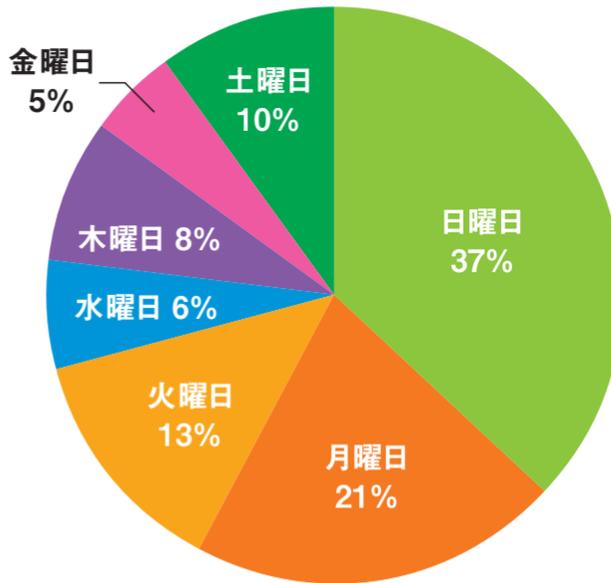
このお店は東京都内、私鉄の某駅近くという立地で、営業時間は10時～18時。水曜日が定休日です。

なお、ロッカーを導入した理由については、売り上げアップというより、「労務費の削減」を狙っているとのこと。そのため、ロッカー自体は入庫(お預け)も取り出し(引き取り)も行えるタイプですが、ここでは引き取りのみで使用。都内の店舗で18時という閉店時間は早いように感じますが、営業時間を延ばすのではなく、その分のコスト増はロッカーの設置費用とほぼ同じという考えで18時閉店となっています。ですので、決済は預け時に店舗で行っています。

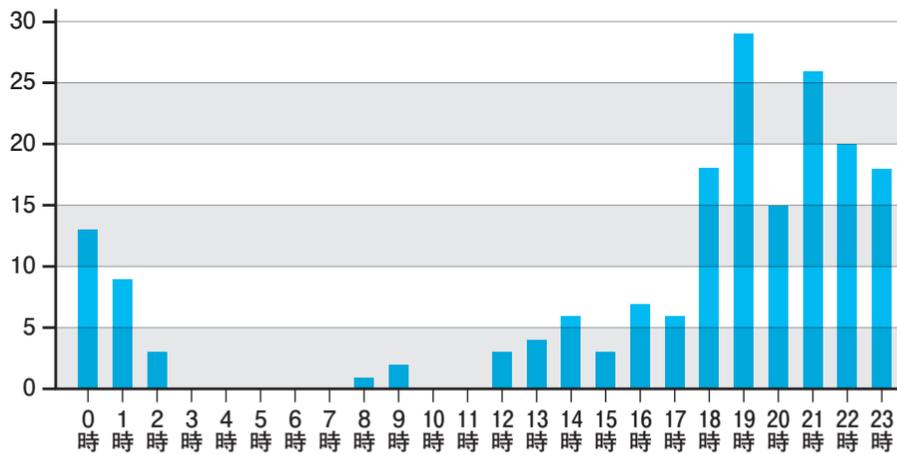
今年1月で、ロッカーを導入して18か月目となりますが、18か月目でも8人が新規BOX会員となっています。BOX会員は、導入初月は9人、2か月目は31人、3か月目は46人…と順調に増え、これまでの18か月で累計450人となりました。これまでの会員獲得の月間最多記録は、3か月目の46人です。



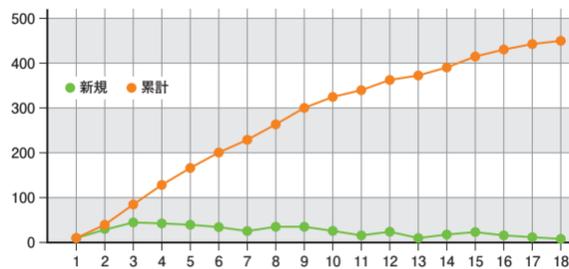
曜日別 利用状況



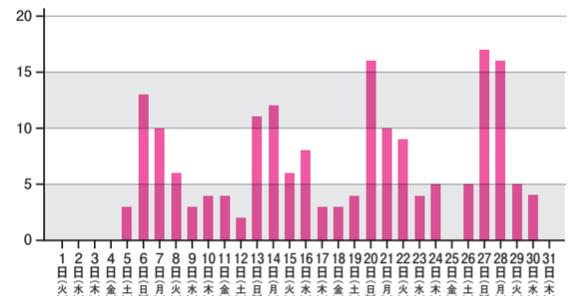
時間帯別 取出し件数



利用会員集計



日別 取出し件数



曜日別の利用状況を見てみると、最も多いのは日曜日で、次が月曜日、火曜日の順。日・月・火の3日間の利用率は7割超となっています。ちなみに定休日である水曜日の利用率は、約6%です。

時間帯別では、18時以降に利用が急増しています。同店の営業時間は10時～18時ですから、閉店直後からよく利用されていることが分かります。

東京都内のお店ですが、深夜帯の利用は意外に少ない感じも。また、営業時間内である日中12時～17時にも一定数の利用がありますが、若者を中心に「できるだけ人と会話し

たくない」という層が増えているからでしょうか。ロッカーに慣れた方は営業時間内であっても、ロッカーを利用しているそうです。

見学もできます!

なお、このお店を見学したいという方がいらっしゃいましたら、特別に許可をいただいておりますので、かなめ会員機材商にお声がけください。

※見学をお断りさせていただく場合もございます。何卒ご了承くださいませ。

vol. 34
導入18か月目でも新規8件、累計会員450人、日・月・火の利用が多く7割超に!
ロッカーを設置した都内店舗の実データ