急成長する中国クリーニング市場と業態改革

中国商業連合会生活服務泰山大会でテキスタイルケア協会・住連木氏が講演

●中国生活サービス産業泰山大 会における熱心な研修

(一社) 日本テキスタイルケア 協会住連木代表理事は11月末に は、中国商業連合会洗染専業委員 会の招聘によって、同連合会の中 国生活サービス産業泰山大会で 講演した。この大会は中国全土の 生活サービス全般にわたる大会 で、クリーニング業の他にも理美 容業、ブライダル産業などの最新 情報の提供と研修が催されたもの だ。中国商業連合会から同氏の著 書が翻訳出版され、国内で広く普 及しているということからゲスト 講師として招かれた。

会場では、パークロルエチレン (中国では約40%以上の事業所で 使用) の毒性と世界各国での規制 状況、代替溶剤の動向、新しいビ ジネスモデルとしてのコインラン ドリー・カフェとのコラボ、ハイ ファッション・レンタルビジネス とクリーニング事業のコラボレー ションの提言などが行われた。

コインランドリー・カフェとク リーニング業の複合経営を提唱す る上海色彩の林CEOは、日本の ホワイトウィングスの最新店舗を 始めとして、アメリカ、ヨーロッ パの新しい業態を多くの写真で紹 介しながら、銀行とATMとのあ り方を例に取りながら解説した。



▲世界各国のコインランドリーの営業 形態についてのレポートする林CEO

また、特に印象的だったのは、 昨年9月に中国最大のネット通販 企業アリババグループから資金調 達を受けたことでも注目されてい る会員制ファッションレンタルサ イト「衣二三」のクリーニング業 とのコラボレーションの提案であ った。衣二三は劉夢媛氏が2015 年に創業した若い企業で、全国で 女性向けのファッションレンタル ・配送サービスを展開している。 ユーザーは毎月499元(約8100 円)を払うと、1回あたり3着の レンタルを、回数上限なしで利用 できる。気に入った衣服は購入で きるほか、買い取り価格は衣料の レンタル回数に応じて変動する。 衣二三は既にプラダ、アルマーニ ジーンズなど世界的なハイブラ ンドとの提携を進めており、この 事業とクリーニング業のコラボレ ーションを推進している。特に、 福奈特では早い段階からこの事業 とのタイアップを進めており、朱 総経理によれば世界に先駆けた新 しいビジネスモデルを作り上げる 準備を進めているとのことであっ



▲ハイファッションのレンタルとク リーニングの連携を提唱する劉氏

●日本の盛衰を検証して新しい ビジネスモデルを創造

住連木氏は、この泰山大会にお ける最後の講義を『日本クリーニ ング産業の発展と衰退そして未 来』と題して行った。

この講演では、まず「日本は、 世界で最もドライクリーニング産 業において成功した国であると言 えるでしょう。1992年における日 本のクリーニング総需要は約8200 億円に達しました。人口当たりの クリーニング需要では、世界最 大規模の需要を獲得したと言えま す。」と語り始め、その成功の背

景にあったものが戦後の荒廃した 社会状況の中で「国民の生活衛生」 という切り口からスタートしたこ とにあったとした。このことによ って、戦前は上流階級向けのもの であったクリーニング業が、一気 に大衆化したこと、また高度成長 期によって大量のビジネススーツ が普及したことも拍車をかけ需要 を拡大したことを語った。この中 で、日本のクリーニング業は、生 活利便産業として「朝出して夕方 ばっちり」の利便性と、集中取次 方式による料金競争に陥っていっ たことを解説した。

●中国服務泰山大会で日本業界 の盛衰を語る

そして、バブル経済崩壊以降の 1993年から、日本のクリーニング 産業は急激に衰退し始めた。その 要因には家庭洗濯の資材・機器の イノベーション、ファッションの カジュアル化、ウォッシャブル化 などがあげられるが、何よりも生 活衛生を目的とする生活利便産業 という旧来のビジネスモデルから 改革することをせず、今日におい てもなお、業態を疑わず接客技術 やマネージメント、店舗デザイン やイベントなどで需要を維持しよ うとしているところに問題がある とした。

世界のクリーニング産業にとっ て求められるのは、従来の業態イ メージから断ち切った、専門技術 による高付加価値モデルの創造に

あると提唱した。このために、同 氏はクリーニング業とは一線を画 したテキスタイルケア業の創業が 必要であると考え、整形仕上げと 染色復元は日本の生活衛生を基盤 にしたクリーニング業法に該当し ないことを、経済産業大臣及び厚 生労働大臣に照会し認定してもら った。しかし、世界でも特殊な生 活衛生行政化の日本のクリーニン グ業の改革は多難であると言わざ るを得ない。中国においては、ク リーニング業は、商業という範疇 による行政下にあり、その業態の 創造は自由であるといえる、中国 の勇気ある新ビジネスモデルの創 造に期待するとして講演を締めく くった。

中国に対しては、多くの日本人 が「パクリ」という言葉で、その レベルを評価しがちである。しか し、この国は世界に目を開いた ばかりである。竹のカーテンを長 く閉ざしていたこの大国が目覚め て、先進諸国に驚き憧れて最初に することは模倣であろう。戦後復 興期の日本も、工場煤煙の中で猿 まねといわれながら成長してきた ことを棚上げすることはできな い。中国の先進的業界人は謙虚だ。 自分たちは世界に遅れていると思 い込んでいる。だからこそ、世界 の最新のものを積極的に学ぼうと いう意欲にあふれているのだ。そ していずれ、世界をリードするよ うなビジネスモデルを作り上げて いくのではないかと思われる。



▲日本クリーニング産業の盛衰を語る(一社)日本テキスタイルケア協会の住連木政 司代表理事

繊維製品ダメージチェック 980円 2018年改定增補版

4つの編集ポイントで わかりやすい!

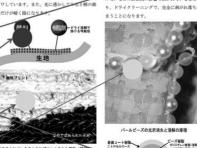
基礎知識

図版で解説

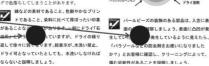
豊富なカラー写真

チェックポイント

ならないと説明しましょう。



生地の上にベンキのようにブリントされた顔料 (顕微) 顔料プリントは、樹脂剤がドライ溶剤で溶け出 やすい性質がありますので、取扱表示が水洗い禁止、 ドライ可となっていたとしても、ドライクリーニン 添らしてしまうことがあります。 縁などの素材であること、色鮮やかなブリン トであること、染料に比べて厚ぼったい印象 ことなり なかります。一切にドライ「石 していますが、ドライの繰り 徐々に弱いっります。絵表示が、水洗い禁止、





素材や加工の知識をもとにした衣料品疲労診断 クリーニング工場・受付担当者必携

- ■住連木政司編著 ■品質情報研究所刊
- ■オールカラーオフセット印刷
- ■A4判(210×297mm) 本文56ページ
- ■定価 980 円 (消費税別) 研修特価(会社団体一括購入、送料実費) 10 冊以上 単価 880 円 30 冊以上 単価 830 円

お問い合わせはかなめ流通グループ会員まで



〒101-0043 東京都千代田区神田富山町8番地アツミビル6階 電話 03 (5295) 0135 FAX03 (5295) 0130