

情報発信・消費者啓蒙に最適！ 大好評の肩貼りニュースレター

▶11月号

アクリル製品(ニット)
お洗濯のコツ

冬の到来を感じる季節になりました。
最近ではアクリル製のセーター等のニットをよく見かけます。
軽くて暖かく、ウールに比べて安いアクリル製のニットは重宝
しますよね。アクリル製のニットはどのように洗濯すればいい
のでしょうか？家でのお洗濯でもちょっとしたポイントを知っ
ていれば「あれっ伸びちゃった!ショック(涙)」なんてことの
予防にもなりますよ。

注意点 1 毛玉が
できやすい

注意点 2 型崩れ
しやすい

注意点 3 熱に弱い

裏返してネットにのせること。

脱水後は早く取り出し、
形をしっかりと整えて陰
干し。干す作業が重要
です。ニットは吊り干し
すると水分の重みで伸
びるため、平干しをして
ください。

アイロンは当て布をし
て、低温で行います。
厚手の当て布(バスタ
オルなど)をして、直接ア
イロンを当てないように
しましょう。

これからあったか衣類が心地良い季節です。
洗濯してキレイなニットで出かけましょう！

お洋服でのお悩みは—
お気軽に当店にご相談ください！

▶12月号

トレンチコートを
カッコ良く

男女問わず、コーデに取り入れやすい
トレンチコートはとても重宝します。
でも、いざ着ようと思った時に限って
「な、なんかくたびれた感じ(涙)」
そんなことありませんか？意外に知
られていないトレンチコートの日頃
のお手入れ方法とは？

POINT 1 着
用後は、必ずポケット
の中は空っぽに。ポケ
ットに小物を入れたま
まにしておくと重みで
型崩れしやすいです。

POINT 2 保管は、肉厚のハン
グーを使うこと。これら
シルエツトが型崩れし
ないための保管方法で
ください。

POINT 3 シワは裏返して
滑るせて、そのままだ
乾燥のよいところに
ハンガーに掛けてお
く。しつこいシワは、ア
イロンを当てましょう。

POINT 4 製品に応じたブラ
ンケットを掛けること
を忘れずに行なって
ください。

冬のコーデに欠かせないトレンチコート。
日頃からお手入れをすることが大切です。

お洋服でのお悩みは—
お気軽に当店にご相談ください！

▶1月号

節電しながらも暖かく！
こたつホース!??

厳しい冬到来！暖かく過ごしたいけど電気代も心配ですよね。そ
こで、こたつホースってご存知ですか？こたつの電気代が0円に
なり、しかもとっても暖かいのです。

こたつホースって??

右のイラストのようにファンヒ
ーターの温風をこたつに送りこむ
ものです。ファンヒーターと
こたつをセットで使うお
宅にオススメです。ファ
ンヒーター1台で足下も
こたつの中もポカポカ
です。

こたつホースは
2000円~3000円程度で
販売されています。

熱くなりすぎにはご注意ください！
冬を暖かく過ごしましょう！

お洋服でのお悩みは—
お気軽に当店にご相談ください！

累計販売枚数1715万枚！

かなめ流通グループで
は、消費者の方にもっと
できるだけ多くのク
リーニングのことを知
ってもらおうと、『肩貼
りニュースレター』を発
行しています。発行を開
始した2012年5月か
ら今年9月までトータ
ル1715万枚を販売す
信・消費者啓蒙をしてい

今回は、11月号〜1月号
の見本(実物はカラー)
を掲載しました。

11月号は、「アクリル
製品(ニット) お洗濯の
コツ」として、毛玉や型
崩れを防ぐニット類のお
手入れ方法を伝えていま
す。『あれっ、伸びちゃ
った!ショック(涙)』電
ができて、とっても暖
かい。そして1月号では、節
電しながらも暖かく、
肩貼りニュースレター
は、毎月1回の会員機
材商、または事務局
(TEL03-5295-0136)
まで。

液体は好調もメインの粉末3.1%減

洗剤同業会

日本クリーニング用洗
剤同業会(久保章会長)
は9月13日に都内で記者
会見を開き、平成30年上
半期(1~6月)の洗剤
出荷実績を発表した。

同業会加盟12社の上半
期出荷総計は1万82
35トンで、前年同期
と比べると151トン
(0.8%)のダウンとな
った。ホテルリネンやコ
インランドリーが引き続
き好調で、液体のランド
リー用合成洗剤やランド
リー用ソフターは出荷増
となったが、粉末のラン
ドリー用合成洗剤の出荷
減が響いたとしている。
以下は項目別の動向。

■ドライ用洗剤
ドライ用洗剤は597
トンで、前年同期比
6.9%減。内訳は、パ
ーク系が8.0%減、フ
ッ素系が7.7%減、石
油系が6.7%減。昨年
上半期の石油系は0.5
%減で、いよいよ下げ止
まるかと思われたが、大

昨年微減の石油系は6.7%ダウン

は液体が5.3%増と伸
ばしたものの、全出荷
量の半分近くを占める粉
末の落ち込み(3.1%減)
をカバーできず、液体と
粉末を合わせた合計は
0.3%減となった。合
成洗剤の出荷減は201
3年以降、5年ぶり。
液体と粉末の動向に関
り、2014年と比べる
と16.7%増となる。メ
インのホテルリネンやタ
オルの生産量が安定して
いるほか、コインブーム
の継続も好影響となって
いる。

平成30年上半期(1~6月) 出荷実績 (12社集計)			
品 名	30年上半期(t)	29年上半期(t)	増 減(%)
ドライ用洗剤(パーク系)	69	75	-8.0
” (フッ素系)	24	26	-7.7
” (石油系)	504	540	-6.7
ドライクリーニング用洗剤 合計	597	641	-6.9
ランドリー用石鹼	143	142	0.7
ランドリー用合成洗剤(粉末)	8,636	8,913	-3.1
” (液体)	4,623	4,391	5.3
ランドリー用合成洗剤 合計	13,259	13,304	-0.3
ランドリー用ソフター	2,727	2,620	4.1
うち濃縮タイプ	412	432	-4.6
ランドリー用粉末漂白剤	593	681	-12.9
再販用合成洗剤 計	477	525	-9.1
うちコンパクト	191	214	-10.7
合成糊剤	439	473	-7.2
総 合 計	18,235	18,386	-0.8

上半期の洗剤出荷量0.8%ダウン

ン市場の拡大が継続して
いることにより、液体の
出荷量が増加していると
している。

■ソフター・漂白剤など
ランドリー用ソフター
は4.1%増。2014
年から毎年100トン近
くもの増加が続いてお
り、2014年と比べる
と16.7%増となる。メ
インのホテルリネンやタ
オルの生産量が安定して
いるほか、コインブーム
の継続も好影響となって
いる。

粉末漂白剤は12.9%
減。2016年までは比
較的安定していたが、昨
年から減少傾向に転じ、
市場で、人手不足からワ
する見通し。

今期は大きな落ち込みと
なり、主要ユーザーで
あるホームクリーニング
り、出荷量は今後も減少
する見通し。

合成糊は
7.2%減。
シャツはソフトな仕上が
りが好まれる傾向にあ
り、出荷量は今後も減少
する見通し。

ンシヨット洗
剤の使用が広
がり、粉末漂
白剤の使用減
につながって
いるようだ。
再販用合成
洗剤は9.1
%減。4年前
と比べると
23.4%減と
なるが、同業
会では今後も
減少は継続す
るとみている。

すっきり「爽快洗い」で品質アップ!

石油用
カチオン系ソープ
**W・クリーン
CA-SP**

油性・水溶性、どちらの汚
れも除去できる、極めて
抱水能力の高いカチオン
系石油用ソープです。

石油用アニオン系
ソープ(水含有)
**W・クリーン
II**

水溶性汚れの除去性を向
上させる為のアニオン系
石油用ソープ(水30%含
有)です。

パーク用ソープ
MC-PT

油性・水溶性、どちらの汚
れも除去できる極めて抱水能
力の高いパーク用ソープで
す。石油系用と同様に水を
配合しているので予備洗浄
(バッチ洗い)で所定量の
ソープを投入することによ
り「爽快洗い」が出来ます。