

東海機材新春展示会に500名来場

時代に合わせた変化・改革を提案

セミナー・イベント大盛況

浜松市

中部地方のかなめ会員 場でのイベントが充実し 今年2本のセミナーに 機材商・東海機材(永 ているのが大きな特長。 田博康社長)は1月23・ 加えて、現場実演会と現 24日、浜松市で「東海機 場セミナーが企画 材新春展示会」を開催、 され、会場は賑わ いを見た。

東海機材新春展示会に500名来場



特に瀧藤友子氏 による現場実演会 は「仕上げ基準を 作って生産性も単 価もアップ!」を



健康氏・永田真也氏が「新 JISに伴う洗濯給表示 変更のポイント」につい て講演。今年12月に控え る新JIS施行の核とな るの表示や上限表示・下 限表示の違いなどを詳し く解説した。

野かすみ氏(くりーにん 今年にはサブタイトル



「お客様が喜 ぶ理由とは?」に 定員の50名を超え る参加者が集まり、 質疑応答やセミナ ー後の情報交換も 含めて大いに盛り 上がった。



この頃を調べるとクリ スチャン・ディオール の最盛期でハリウッドで は、マリリン・モンロー、 グレース・ケリー、オー ドリー・ヘップバーン: 彼女たちが愛用した洋服 は一気に世界に広がった そうです。髪を切る事と は別に髪を作る事がファ ッションとなり美容業界 が出来たのでしょう。

編集後記

美容業界では1950 年に女性のために理容師 法から美容師法が独立し たようです。それには「パ ーマネントウェーブ、結 髪、化粧等の方法により、 容姿を美しくすること」 とされています。

かなめ会員機材商の展示会レポート

充実内容で6時間滞在した来場者も

広島県の(株)MCS(三 原英嗣社長)は、2月13 日・14日の二日間、第三 回クリーニングビジネス フェア2016を開催。 会の住連木氏による計6 回のセミナー、1団体14 界ではすでにお馴染みの 高田靖久氏によるセミナ ーと出展メーカー懇親 会。二日目は印刷メーカ



ターを作りながらお客様 との接触回数を増やし、 年間来店回数を高めて売 り上げを増やしていく方 法を提案した。

2日間、計7回のセミナー満員御礼 資材・情報の有効活用学ぶ

MCS



高田靖久氏のセミナー では、新客獲得ばかりに 専念するクリーニング業 を含むサービス事業者の 実例から、ほんの一握り のお客様で売り上げの大 半を構成している現実を 学び、新客獲得よりも先 にやらなければならない ことは既存客の育成。そ のためには、お客様と関 係性を高めていく必要性

や、各種レターを発信す る具体的な手法を体系的 に学んだ。

最後に日本テキスタイ ルケア協会の住連木政司 氏から「新たなクリーニ ングビジネス」と題して、 クリーニング業が社会浸

が目立った。

昔のように身だしなみ であったり、一張羅のお 手入れであったりと言っ て業が持つ本来の文化を もう一度作らなければ、や がて宅配もネットも価格 競争になると思います。 理容と美容の業界の様に 改めて考えなければなら ないと思います。

第3回日本テキスタイルケア協会シンポジウム

2016年4月20日 Junko Koshino 本店ブティック (南青山) にて開催

世界的ファッションデザイナーであるコシノ・ジュンコ先生が ファッション文化の世界を語りかける



一般社団法人日本テキスタイルケア協会