

布団や毛布を「天日干し」や「除菌スプレー」で洗った気になっていませんか??

天日干し

天日干しは、汗や湿気を逃がす事は出来ますが、汚れそのものは残ります。また、ダニやダニの死骸は天日干しでは布団に残ったままです。

除菌・消臭スプレー

除菌スプレーはニオイの成分を抑えますが、根本的な汚れは残ったままです。

「汗」や「ダニ」等の汚れは落ちていません。

汚れを取るには
クリーニング店で丸洗い!

▲5月号

撥水加工は熱をかけることで効果倍増!!

クリーニング店では、プロ仕様の撥水剤をお洋服にムラ無く塗布することができ、乾燥機で熱をかけることで撥水効果を倍増させています!

もちろん市販の撥水スプレーでもOK!

市販の撥水スプレーでのオススメの使用方法

1

スプレー前に汚れをきちんと落とします。お洋服から20〜30cm程度離して、一点に固まらず全体に均等に塗布するようにかけます。

2

お洋服が十分に乾いてからドライヤーで熱をかけます。こうすることで撥水効果がアップします!

撥水スプレーの使用上の注意

必ず衣類の裏面に記載されているようにスプレーして下さい。
必ずスプレーの距離を記入して15cm以上からスプレーして下さい。距離が近すぎると、衣類の繊維にダメージを与えます。また、スプレーの成分が肌に付くと、アレルギー反応を引き起こす可能性があります。必ず事前にパッチテストを行い、アレルギー反応がないことを確認してから使用してください。

▲6月号

夏の汚れは汗!

夏の服はたっぷり汗を含んでいます。通常のドライクリーニングは皮脂汚れ(油性)を落とすのに適した洗浄方法ですが、汗汚れ(水性)は落としにくいのです。放っておくと黄変の原因にもなります。そんな汗をたっぷり含んだ夏のお洋服は

汗を取るクリーニングがオススメ!

スッキリ、さっぱりとした爽快感!

▲7月号

かなめ流通グループでは消費者の方にもっとクリーニングのことを基礎から知ってほしいと考から見た目を大幅リニューアル!『写真主体のキー』を発行しています。発行を開始した2012年5月から今年3月まででトータル780万枚を販売し、各地で「分かる!」「すてき!」など、お客様の喜ぶ声をいただき、ありがとうございます。でも、実はそういって消費者には伝わっていません。

肩貼リニュースレター クリーニング業界の市場規模がどんどん縮小している原因には、衣類のカジュアル化や家庭洗濯機の大型化、高性能化もあると思います。しかし、私たちクリーニング業界から消費者に対し、「どんな服をクリーニングしなさい」といえないのか?、という不安は、この『肩貼リニュースレター』をおいて、汗やダニ等をしっかりと、この『肩貼リニュースレター』は、毎月1回の発行となります。毎月10日までにご注文いただけます。サイズはA6(105×148mm)、価格は500枚/包11000円+税となっております。また、1包からでも購入できるように、お求めやすくなりました。送料・代引き手数料が別途必要。詳しいお問い合わせや注文は、最寄りのかなめ会員機材商、または事務局(Tel03・5295・0136)まで。

その一方で、5割の人がこの制度を知らない、という調査報告もあるように、マイナンバーの周知はまだです。この状態で、マイナンバー収集を始めたらどうなるでしょう? おそらく、問合せ電話や書類の不備に忙殺され、本来の業務に支障が出ると思われる。円滑に業務を進めるためにも、あらかじめ従業員に対してマイナンバー制度の内容や業務手順について研修を実施しましょう。「通知カード」が届いたらどうすべきか、届かなかったら? 家族の分は? いつまでに何を準備しておくのかな等を周知徹底しておくことをお勧めします。

好評の肩貼リニュースレター 小学生にもわかる!!

かなめ流通G

以前の情報開示や知っていただく努力が足りないように感じます。以前からお使いの方の中には、「また同じような内容!」と思われる方もいらっしゃるかもしれません。今回は、5月号〜7月の効果的な使用方法もご紹介しました。7月号は、「夏の汚れは汗!」として、汗をたっぷり含んだ夏のお洋服は汗を取るクリーニングがオススメと紹介しています。汗を取るクリーニングがオススメ! スッキリ、さっぱりとした爽快感!

アオイ・受付 接客セミナー

かなめ会員機材商の講習会レポート

中村美和子氏

東京都の(株)アオイは3月4日、中村美和子先生に楽しく時間が流れたような受付接客セミナーを開催しました。今回のセミナーの内容ですと中村先生。仕事を楽しくするためのポイントは、①自分の仕事に誇りを持つ、②自分のファンを創る、③自分の仕事に自信を持つ、④自分の仕事に責任を持つ。続いて職場環境について、裸々にお話してくれました。裸々とは、来月からさらさら業界を発展させてくれると信じていきたい。恒例の挨拶、爪チェック、笑顔の表現、声出、クリーニング業界も今

し、サイドワが勝負と感じている業者も少なく、さらに、さら性、今後の洗、とプロへの道のステツプアップが求められてくる。又、一般消費者もくさんの内容クリーニング&ケアのニーズも増しており、ますますクリーニング店が選ばれる時代に突入しているように思う。お客様に支持されたいという信念はこれからますます業界を発展させてくれると信じていきたい。

編集後記

フルードライ対応機 MM16-II型

- 世界で唯一のフルードライ溶剤対応ホットマシン
- クローズド脱臭、ロータリーフィルターの採用、高密封設計により溶剤消費率1%以下を実現
- 安全性を最重視した様々な機能を装備(窒素発生装置、酸素濃度計、洗剤投入センサー等を標準装備)
- 高性能真空蒸留器を内蔵
- クーリングタワー仕様

全自動水洗機 SMJ-III型シリーズ

- ◆ 特徴 ◆
- 2002年以来、国内にて750台以上の納入実績
- 初期型・II型を経て低価格を維持し、また各機種とも改良を施し機械サイズも国産機と同等のサイズを実現
- 独自の30プログラム方式で、多様な洗いが可能
- 助剤投入器(オプション)
- 20K機、40K機、60K機をラインアップ

安全基準クリア環境保全に

進化し続けるセールスター

販売元 株式会社 廣瀬商会

洗機部 〒120-0043 東京都足立区千住宮元町23-1
TEL:03 (3870) 8411 FAX:03 (3870) 8414
URL :http://www.hirose-shokai.co.jp