

東海機材作戦会議に500人

イベント充実の展示会

浜松市



静岡県のかなめ会員機材作戦会議を開催した。実践するための製品を紹介。東海機材(株)は1月17、18日、浜松市曳馬町の本社倉庫で展示会「東海機材作戦会議」を開催した。実践するための製品を紹介。東海機材(株)は1月17、18日、浜松市曳馬町の本社倉庫で展示会「東海機材作戦会議」を開催した。実践するための製品を紹介。

展示会の開催テーマを「伝わってますか?」成功のイメージVer.11。工、冬は福袋・学生服・貴社の品質、お店の価値、ワイシャツ回数券と1年、噂になるお作りを応援を通じた販促スケジュールに引き続き売上アップに貢献するメニュー作りを、同社の展示会は来場者



「スポン仕上げ選手権」で3社の製品を同時に実演し、各社の特長がより強調されたデモンストレーションとなった。



会場内のセミナースペースでは両日ともに4種の現場セミナーが開催され、PTBプロジェクト、ソリッドプラント、石井文泉堂、ゼンドラが1時間弱のミニセミナーを行い賑わいを見せた。また17日には(株)ナレッジ

自身が見て・比べて・選り、サンドイッチプレート展示フロア作りが大きな特徴といえる。今回は「スポン仕上げ選手権」と銘打ち、三幸社、東信精機、ワイエイシートの3社がパネットトップが明確となる。品質・生産性・コスト・ランドが揃ったほか、洗剤、フィルタ、ハンカ



「人材育成をテーマにしたセミナーも満員にワークス・東海林健太郎氏による「人材育成はコツを掴めば誰にでもできる」と題したセミナーも開催され、満員となる40名が参加した。

総来場者数は昨年比で微減となったものの、関西や四国など遠方の業者も集まり、熱気あふれる展示会は成功に終わった。

クリーニングを消費者に伝えよう

「分かりやすくいい」と好評

肩貼りニュースレター

かなめ流通G

かなめ流通グループでは消費者の方にもっとクリーニングのことを基礎から知ってほしいと考

肩貼りニュースレターは「小学生にもわかるは発行を開始して3年目!!」です。皆様から

「また同じような内容...」と思われる方もいらっしゃるかもしれませんが、私たちがこう

3月は、「ダウンの暖かさの秘密はふわふわ」に

イケ男&イケ女の 作りかた

それは クリーニング店で ファッションケア をすること

▲2月はファッションケアについて

ダウンウェアは クリーニングで ふわふわ に復活!!

ダウンの暖かさの秘密はふわふわな事です。クリーニングすることにより、汚れが落ち「ふわふわ」になります。来シーズンも暖かいダウンで過ごすために、クリーニングに出してからしまってくださいね!

▲3月はしまう前のダウンについて

お気に入りの洋服が 虫喰い にあわれた事は ありませんか?

そうなる前に! 防虫加工

市販の防虫剤はガスで虫を退かしますが、開け閉めするとガス濃度が下がり効果が薄くなります。その点、クリーニング店の防虫加工は洋服を直接ガードしますので効果が持続します。

▲4月は防虫加工について

進化し続けるセールスター

全自動水洗機 SMJ-Ⅲ型シリーズ

安全基準クリア環境保全に

フルードライ対応機 MM16-II型

◆特徴◆

- 2002年以来、国内にて750台以上の納入実績
- 初期型・II型を経て低価格を維持し、また各機種とも改良を施し機械サイズも国産機と同等のサイズを実現
- 独自の30プログラム方式で、多様な洗いが可能
- 助剤投入器(オプション)
- 20K機、40K機、60K機をラインアップ

◆特徴◆

- 世界で唯一のフルードライ溶剤対応ホットマシン
- クローズド脱臭、ロータリーフィルターの採用、高密封設計により溶剤消費率1%以下を実現
- 安全性を最重視した様々な機能を装備(窒素発生装置、酸素濃度計、洗剤投入センサー等を標準装備)
- 高性能真空蒸留器を内蔵
- クーリングタワー仕様