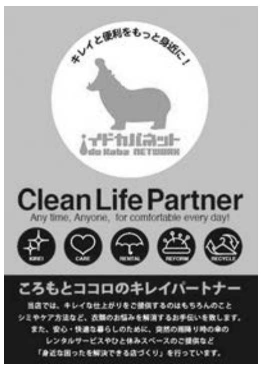
5年後10年後に不可欠

ハイシューカ、イドカバ説明会

新潟県のかなめ会員機材商、㈱光栄産業（新潟市北区、真霜守雄社長）は、６月11日(水)に新潟市中央区のデンカビックスワンスタジアムにおいて、インターネットを活用して全国からクリーニングの品物を集める「ハイシューカ!」のシステム説明会を行いました。担当は㈱フクイカメラサービス様。

最初に、現状のクリーニングネット市場の報告をされ、最大手である「リネット」が登録会員数７万人突破（数ヶ月前では５万人）、「坂上忍」を起用したCM「潔癖刑事」でさらに急成長。会員数を増やしているそうです。益々インターネットでの集荷は増えていくと考えられ、今後経営展開の中で避けては通れない事項だと思います。

その後に「ハイシューカ」の導入メリット、システムの説明があり、手間なく３６５日集荷、集荷業務からの解放、他社にサービスで差をつけられるなど非常に内容の濃いものであり、その中でなんと言っても、エンドユーザー（お客様）にとって利用しやすいシステムになっているのが1番のメリットだと、参加された方はおっしゃっていました。

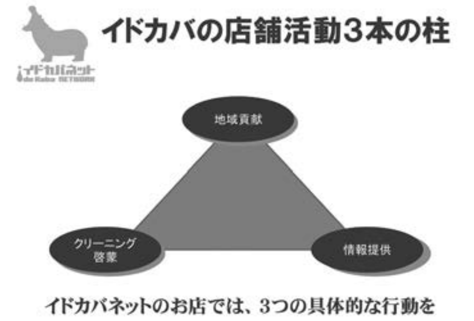

キレイと便利をもっと身近に!
イドカバネット
Ido Kaba NETWORK
Clean Life Partner
Any time, Anyone, for comfortable every day!
KIREI
CARE
RENTAL
REFORM
RECYCLE
ころもとココロのキレイパートナー
当店では、キレイな仕上がりをご提供するのはもちろんのこと
シミやケア方法など、衣類のお悩みを解決するお手伝いを致します。
また、安心・快適な暮らしのために、突然の雨降り時の傘の
レンタルサービスやひと休みスペースのご提供など
「身近な困ったを解決できる店づくり」を行っています。

そして同時開催として、ゼンドラ編集長中澤氏による「イドカバネットワーク」の構想について説明会がありました。現在イドカバ参加店は２00社を超えているそうです。

「5年後10年後あなたのお店が今よりもっとお客様の身近な存在になれるために、キレイと便利をもっと身近に!」をキーワードに説明されました。

①地域貢献、トイレやかさの貸出、休憩スペースやWi−Fiの設置、他には、子育て育児支援としてosagaRe（お・さ・が・り）というのがあり、着なくなった子供服をクリーニングして、必要としているお客様へ渡すサービス。

②クリーニングの啓蒙。ドライの消費者認知を高めるためにわかりやすく説明する、お洗濯の的確なアドバイス、一般衣類以外のメンテナンスメニューを積極告知し、職性を高めていく。


イドカバの店舗活動3本の柱
イドカバネット
Ido Kaba NETWORK
地域貢献
クリーニング啓蒙
情報提供
イドカバネットのお店では、3つの具体的な行動を

③情報提供。衣類の無料相談を受けたり、服育として学校に行き子供たちに衣類にまつわる教育活動をする。

この３つの活動を三本の柱として実例を交えて判りやすく説明していただき、イドカバネットの構想に賛同し、入会された参加者もおられました。

今回の「ハイシューカ」、「イドカバネット」の２つのテーマは少しかけ離れているように思われますが、相反するものではなく、どちらも５年後10年後には必要不可欠な当たり前のものとなりえます。そのためにはいつやるのか? 今でしょ! という内容の説明会ではなかったでしょうか。

貼ってクリーニングをアピール

累計販売枚数４３０万枚に!!

肩貼りニュースレター

かなめ流通G

かなめ流通グループでは消費者の方にもっとクリーニングのことを基礎から知ってほしいと考え、『肩貼りニュースレター』を発行しています。

発行を開始した２０１２年５月から今年６月まででトータル４３０万枚を販売し、各地で「分かりやすくていい」など、お客様の喜ぶ声をいただき、ありがたく思っております。

肩貼りニュースレターは発行を開始して3年目を迎えるにあたり、５月から見た目を大幅リニューアル! 写真主体のキレイなデザインに生まれ変わりました。

この商品のコンセプトは「小学生にもわかる!!」です。皆様からすれば当たり前のことでも、実はそういうことが消費者には伝わっていません。

クリーニング業界の市場規模がどんどん縮小している原因には、衣類のカジュアル化や家庭洗濯機の大型化、高性能化もあると思います。しかし私たちクリーニング業界から消費者に対し、クリーニングについての情報開示や知ってもらう努力が足りないように感じます。

以前からお使いの方の中には、「また同じような内容…」と思われる方もいらっしゃるかもしれませんが、私たちがこうしたことを継続して消費者に「伝える」ことでクリーニングの事を今より少しでも理解していただけたら、需要は膨らむのではないでしょうか?

使い方は、この『肩貼りニュースレター』をお客様の衣類に貼ってお返しするだけ。きっと「何か」が変わるはずです!! 月替わりですので、お客様にアピールしたい月だけ購入することもできます。

今号では、８月〜10月分の見本（実物はカラー）を掲載しました。

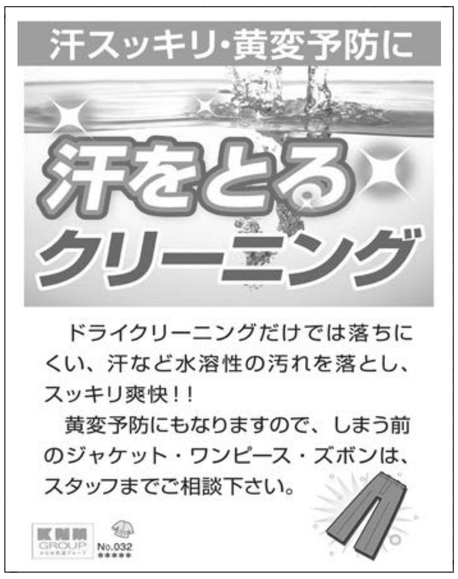
８月は、汗がしみ込んだズボンやワンピース、ワイシャツをしまう前に汗をとるクリーニングを勧める内容に。

９月は、クールビズの間に汚れてしまったネクタイを「クリーニングに出しましょう」と伝える内容に。

10月は、ワイシャツはピシッとカッコ良く決めてもらいたいからクリーニングに任せることをオススメする内容になっています。

なお、この商品は毎月１回の発行となります。毎月10日までにご注文いただけましたら、月末にお届けします。サイズはA6（１０５×１４８㎜）、価格は５００枚／包＝１０００円＋税となっております。また、１包からでも購入できるようになり、お求めやすくなりました。（ただし、送料・代引き手数料が別途必要）

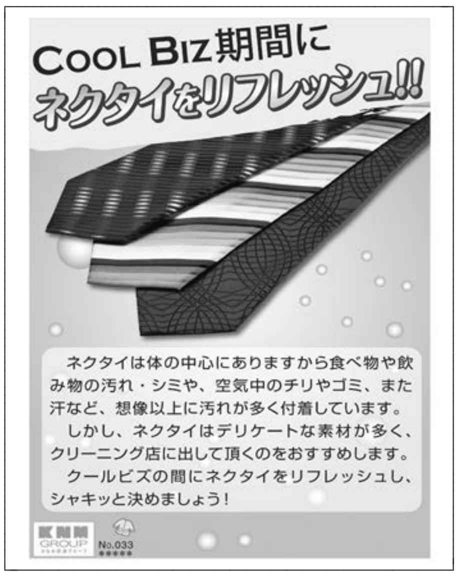
詳しいお問い合わせや注文は、最寄りのかなめ会員機材商、または事務局（TEL０３・５２９５・０１３６）まで。


汗スッキリ・黄変予防に
汗をとるクリーニング
KNM GROUP
No.032

ドライクリーニングだけでは落ちにくい、汗など水溶性の汚れを落とし、スッキリ爽快!!

黄変予防にもなりますので、しまう前のジャケット・ワンピース・ズボンは、スタッフまでご相談下さい。

▲８月は汗とりについて

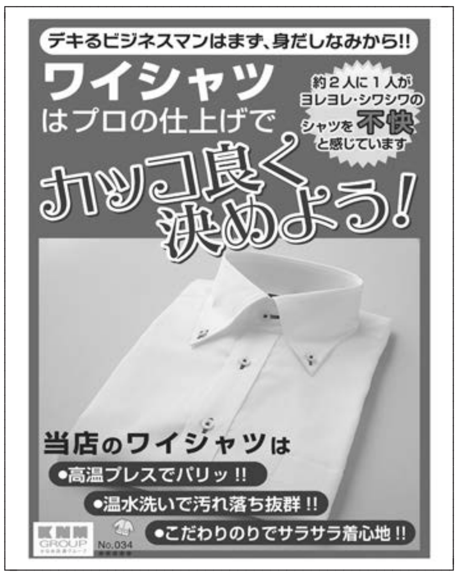

COOL BIZ期間に
ネクタイをリフレッシュ!!
KNM GROUP
No.033

ネクタイは体の中心にありますから食べ物や飲み物の汚れ・シミや、空気中のチリやゴミ、また汗など、想像以上に汚れが多く付着しています。

しかし、ネクタイはデリケートな素材が多く、クリーニング店に出して頂くのをおすすめします。

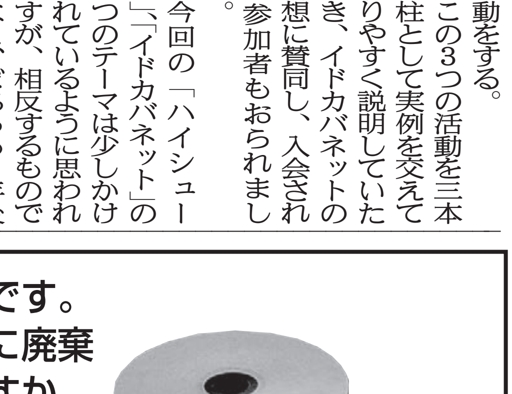
クールビズの間にネクタイをリフレッシュし、シャキッと決めましょう!

▲９月はネクタイについて


デキるビジネスマンはまず、身だしなみから!!
ワイシャツはプロの仕上げで
約２人に１人がヨレヨレ・シワシワのシャツを不快と感じています
カッコ良く決めよう!
KNM GROUP
No.034

当店のワイシャツは
- 高温プレスでパリッ!!
- 温水洗いで汚れ落ち抜群!!
- こだわりのりでサラサラ着心地!!

▲10月はワイシャツについて



レジロール

クリーニング業界のロールは引換券です。
お客様がスーパーなどの伝票と一緒に廃棄
しないよう対策を講じてはいかがですか。

＝かなめ流通グループ会員へご相談を＝

◎カラーロール
お客様が一目でクリーニング伝票とわかるように。（廃棄防止策）
他店との差別化を図るために。
サイズ：ヨコ巾80ミリ×直径80ミリ×穴12ミリ
色　：ピンク・クリーム・ブルー・グリーン・オレンジ・紫・セピア

◎白色ロール
サイズ：①ヨコ巾80ミリ×直径80ミリ×穴12ミリ　③ヨコ巾62ミリ×直径60ミリ×穴12ミリ
②ヨコ巾57ミリ×直径80ミリ×穴12ミリ

◎その他のレジロールやハンディ用ロールはお見積り致します。

小宮山印刷工業株式会社 〒162-0808 東京都新宿区天神町78 TEL 03−3268−3084
お問い合わせ かなめ流通グループ 〒101-0043 東京都千代田区神田富山町8 TEL 03−5295−0136（アツミビル）